

Datum
31.08.2017

step FIRST VIEW
Frühjahr/Sommer

Sonderausgabe **schuhkurier** und **LR**

03.2017 FRÜHJAHR/SOMMER 2018

www.step-magazin.de

ANZEIGE
by Marc Cain

step

FIRST VIEW

TRENDS
FRÜHJAHR/SOMMER
2018

SHOES,
BAGS & MORE
Die Highlights der
neuen Saison

MESSEN: BERLIN

L A B E L S T O W A T C H



BENU BERLIN

Nachhaltige Mode und ein modernes Design? Das ist kein Widerspruch für Karen Jessen, die im Jahr 2012 das grüne Label Benu Berlin launchte. Ihr Schwerpunkt? Denim. Bei Benu Berlin wird das robuste Jeans-Material in neuen Kontexten gezeigt. Die Stücke sollen eine lange Lebensdauer haben und zugleich einen innovativen Umgang mit Stoffen und Design präsentieren. Karen Jessen versteht Mode als Kunstform. **GREENSHOWROOM**
www.benu-berlin.com

HAROLD'S

Taschen designen, die bleiben – das ist das Ziel von Thilo Schmelz, Inhaber in dritter Generation der Taschenmanufaktur Harold's. Seit der Enkel von Gründer Nikolaus Schmelz die Geschicke des Unternehmens 1999 übernommen hat, führt er es stetig in Richtung Nachhaltigkeit. Inzwischen werden bei Harold's bereits über 50% der Kollektion aus rein pflanzlich gegerbtem Leder hergestellt. **SEEK**
www.harolds-bags.com

ESTHÉTIQUE

In der Duisburger Werkstatt für Menschen mit Behinderung kam im Jahr 2015 ein visionäres Projekt ins Rollen: Das Modelabel Esthétique. Das Konzept hinter der Marke zelebriert die menschliche Diversität. Die minimalistischen Kollektionen werden zu fairen Bedingungen und aus Bio-Materialien in Duisburg produziert. **ETHICAL FASHION SHOW**
www.esthetique-fashion.com

Fotos: Benu Berlin; Harold's; Esthétique.